SITE-SEEING

Unsere Rubrik Site-Seeing führt Sie zu ausgewählten Zielen in den Weiten des World Wide Web. Wir sichten für Sie als Zahnarzt interessante Internetseiten zu bestimmten Themenkreisen und stellen kurz das jeweilige Angebot vor: Welche Inhalte stehen bereit? Wird ein Newsletter verschickt? Gibt es Besonderheiten wie eine Link-Sammlung, einen Shop oder ein Internetforum?
Neben einer Beschreibung mit den Highlights finden Sie am Ende einen Wertungskasten. Er fasst den Gesamteindruck der Site zusammen:

- **„Inhalt" steht dabei für Umfang und Qualität der angebotenen Informationen und Dienste.**
- **„Gestaltung" bewertet das Design und die Farbwelt der Website. Dabei wird z. B. die Bildauswahl sowie die Qualität der gezeigten Abbildungen unter die Lupe genommen.**
- **Bei „Funktionalität" dreht sich alles um die Benutzerfreundlichkeit einerInternet-Seite: Wie ist die Menüführung? Treten besonders lange Ladezeiten auf? Wie wird die Website von verschiedenen Browsern dargestellt? In wieweit sind die Kriterien der Barrierefreiheit berücksichtigt?**

Viel Spaß beim Nachsurfen wünscht Ihre dent•online-Redaktion.
Falls Sie Ihre eigene Homepage in der Rubrik Site-Seeing bewerten lassen möchten, schicken Sie einfach eine E-Mail mit Angabe der entsprechenden Internetadresse und dem Betreff „Site-Seeing dent-online" an Nicola Birner, E-Mail: nicola.birner@springer.com.

www.zahnaerzte-in-minden.net

Gemeinschaftspraxis de Jonckheere & Team

- **Zielgruppe:** Patienten

- **Inhalt:** Gehaltvoll, persönlich und umfassend – das vierköpfige Zahnärzte-Team stellt sich mit Philosophie, Leistungsspektrum und Vita dem Besucher vor. Besonders ansprechend sind die ausführlichen und laiengerechten Texte zu den verschiedenen Therapieoptionen, etwa zur Wurzelbehandlung, oder zur Paradontologie. Die Rubrik News zeigt, dass sich das Team um die Aktualisierung des Auftritts kümmert. Allein der Text zur Praxisphilosophie (zugegebenermaßen der schwierigste Beitrag auf einer Praxishomepage) könnte noch treffender und runder werden.

- **Gestaltung:** Dieser Auftritt hat 2008 einen Designpreis erhalten. Man sieht den Profi: Ob Logo, Fotos, dezente Animationen oder die Wahl der Schrift – der Designer zeigt Liebe zum Detail. Die durchgehende Farbsprache in Blau mit gelben Akzenten schafft eine frische und freundliche Atmosphäre.

- **Highlight**: Eine eigene Seite für das Qualitätsmanagement.

- **Fazit:** Ein Webauftritt, dessen hohe Qualität auf das Team zurückstrahlt.

INHALT	■■■■■
GESTALTUNG	■■■■■
FUNKTIONALITÄT	■■■■■■

tah(2)